



Creative
Europe
MEDIA

Neuerungen für Produzenten unter Creative Europe

Online-Registrierung vor Antragstellung:

Alle Unternehmen müssen sich zukünftig **vor Antragstellung** online registrieren und erhalten einen **PIC Code**, mit dem die Förderanträge online eingereicht werden können:

<http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/home.html>

Development:

- Antragsberechtigt sind kommerzielle Projekte für Kino, TV und Web -Plattformen
- **Single Project:** zukünftig können nur fixe Summen beantragt werden: 55.000€ (Animation), 25.000€ (Kreativer Dokfilm), 30.000€ (Fiktion) bzw. 50.000€ (Spielfilme mit einem Produktionsbudget über 1.5 Mio €)
 - **Zwei Einreichtermine: 28.2.14, 6.6.14**
- **Slate** (3 - 5 Projekte): Zwischen 10.000€ und 60.000€ pro Projekt und zwischen 70.000€ und 200.000€ pro Slate (Spielfilm &-Animation), max. 150.000€ für einen reinen Dokumentarfilm-Slate.
 - Antragsteller aus Dt, Fr, GB, It, SP müssen zwei Referenzprojekte vorweisen, die in mindestens **drei** Ländern außerhalb des Ursprungslandes ausgewertet wurden
 - **Ein Einreichtermin: 28.3.14**

TV Programming:

- Fikt. & Animation max. Fördersumme 500.000€ bzw. 12.5% des Produktionsbudgets
- Dok: max 300.000€ bzw. 20% des Budgets
- **Neu:** für international koproduzierte TV Serien mit einem Budget von mindestens 10Mio EUR können Förderung bis zu 1 Mio beantragen
 - **2 Deadlines: 28.2.14 & 13.6.14**

Neu: Development of Video Games

- **Concept Development:** zwischen EUR 10.000 - EUR 50.000 für Entwicklung bis zum spielbaren Prototypen
- **Project Development:** zwischen EUR 10.000 - EUR 150.000 für Entwicklung eines spielbaren Game-Konzepts
- Die Kombination der beiden Förderungen ist nicht möglich
- Antragsberechtigt sind: europ. Unternehmen die bereits ein Videospiele produziert und ausgewertet haben
 - **Deadline: 28.3.14**

Folgende Bewertungskriterien rücken zukünftig verstärkt in den Fokus:

- Internationales Vertriebspotential & Qualität des Projektes
- Innovative Aspekte bei der Entwicklung und Vermarktung des Projektes
- Entwicklungspotential der Firma bei der Positionierung auf dem internationalen Markt