

Leipzig, 22. Juni 2023

Zweiter „Made in Germany“-Steam Sale von Games Germany gestartet

Nach dem großen Erfolg des ersten Games Germany Steam Sale im Februar 2022 startete heute um 19 Uhr das zweite **„Made in Germany“-Steam Event**. Bis zum **29. Juni** werden mehr als 215 Games „Made in Germany“ auf der Plattform zu einem vergünstigten Preis angeboten. Darunter befinden sich eine Vielzahl bekannter Spiele und Studios. Teilweise mehrfach ausgezeichnete Preisträger des Deutschen Computerspielpreises und des Deutschen Entwicklerpreises sind beim Games Germany Steam-Event vertreten. Mit dabei unter anderem „Chained Echoes“ von Matthias Linda, „Anno 1800“ von Ubisoft Mainz und „Dorfromantik“ von Toukana Interactive. Aus Mitteldeutschland sind mit „Dome Keeper“ und „Germinal“ der MEDIAstart-Alumni bippinbits und Moonlit Monitors, „Highrise City“ von Fourexo Entertainment aus dem aktuellen MEDIAstart-Jahrgang, dem MDM-geförderten „Patou“ von Rat King Entertainment, „pixelBOT EXTREME!“ von PlayHeart Games, „Witch It!“ von Barrel Roll Games, „Across the Valley“ von FusionPlay, „The Great Ocean“ von Actrio Studio und „Haiki“ von Richard Hörnig insgesamt neun Projekte vertreten.

Initiiert und organisiert wurde der Steam Sale von **Games Germany**, dem Zusammenschluss deutscher Gamesförderungen und Netzwerkinstitutionen. Ziel von Games Germany bei diesem Event ist es, die große Vielfalt deutscher Spiele auf der Online-Vertriebsplattform Steam-Nutzer*innen weltweit zu präsentieren und die deutschen Studios beim Vertrieb ihrer Games zu unterstützen. Auch große, deutsche Publisher wie Crytek, Deck13 Interactive GmbH, Daedalic Entertainment, Assemble Entertainment und THQ Nordic stellen ihre Titel für den „Made in Germany“-Sale ab dem 22. Juni zu Verfügung.

Steam verzeichnet laut Herstellerangaben täglich über 69 Millionen aktive Nutzer*innen. Die Teilnahme an diesem Sale-Event bietet Entwickler*innen die Chance die internationale Reichweite ihrer Spiele auszubauen und ihren Bekanntheitsgrad zu vergrößern.

Weitere Infos unter: <https://www.games-germany.de/about/>
Rückfragen an: info@games-germany.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an die Mitarbeiter*innen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: presse@mdm-online.de, Telefon: 0341 26987-14/-23/-33.

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**
Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de