

Leipzig, 20. Juni 2024

Dritter „Games Made in Germany“-Steam Sale: Exklusiver Showcase zum Start am 20. Juni 2024

Der „Games Made in Germany“-Steam Sale geht in die dritte Runde: Nach den zwei erfolgreichen Vorjahren startet das Steam Event 2024 heute um 19 Uhr (CEST), begleitet von einem Showcase-Event auf Steam und dem YouTube-Kanal von IGN.

Unter der Überschrift „**Games Baked in Germany**“ werden bis zum **27. Juni** mehr als 250 in Deutschland entwickelte Games Teil des Events auf Steam, der weltweit größten Distributionsplattform für Computerspiele, sein. Auch in diesem Jahr befinden sich darunter bekannte Spiele und Studios, die beispielsweise beim Deutschen Computerspielpreis und dem Deutschen Entwicklerpreis ausgezeichnet wurden.

In diesem Jahr sind insgesamt **16 mitteldeutsche Unternehmen** am Sale beteiligt. Unter anderem werden die MEDIAstart-Firmen bippinbits aus Radeberg, Moonlit Monitors aus Bernburg und Yaga Studio aus Leipzig mit ihren Games vertreten sein.

Mit der Teilnahme an dem Steam-Sale können Entwickler*innen die internationale Reichweite für ihre Spiele ausbauen und den Bekanntheitsgrad vergrößern. Steam verzeichnet laut Valve täglich über 69 Millionen aktive Nutzer*innen.

Premiere Showcase

Kick-off für das Event bildet am heutigen 20. Juni ab 19 Uhr erstmals ein Showcase-Event auf Steam und dem YouTube-Kanal von IGN (<https://www.youtube.com/IGNentertainment>). Highlights des Showcase sind unter anderem exklusive Ankündigungen, Veröffentlichungen, Updates und neue Gameplay-Trailer in Deutschland entwickelter Spiele.

Event-Vinyl „Tunes of Games Baked in Germany 2024“

In Zusammenarbeit mit dem Kölner Label Black Screen Records und zahlreichen Studios sowie Publishern ist passend zum „Games Made in Germany“-Steam Sale zum ersten Mal eine exklusive und limitierte Vinyl-Schallplatte erhältlich. Die Schallplatte „Tunes of Games Baked in Germany 2024“ kann ab sofort im Online-Shop von Black Screen Records unter <https://blackscreenrecords.com/products/games-made-in-germany-2024> vorbestellt werden. Auf dem Tonträger finden sich Tracks aus Spielen wie „Chained Echoes“, „Songs of Silence“, „Endzone 2“, „Harold Halibut“, „Pioneers of Pagonia“, „Atlas Fallen“ und „Enshrouded“.

Veranstalter und teilnehmende Studios

Der Steam Sale ist eine Initiative von **Games Germany**, dem Zusammenschluss deutscher Gamesförderungen und Netzwerkinstitutionen. Ziel von Games Germany ist es, die große Vielfalt deutscher Spiele weltweit zu präsentieren und die deutschen Studios beim Vertrieb ihrer Games zu unterstützen.

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**
Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de

PRESSEMITTEILUNG



Mitteldeutsche
Medienförderung

Den Link zum Sale findet man heute Abend ab 19 Uhr unter:
<https://www.store.steampowered.com>
Weitere Infos unter: <https://www.games-germany.de/about/>
Rückfragen an: info@games-germany.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an die Mitarbeiter*innen der Presse-
und Öffentlichkeitsarbeit: presse@mdm-online.de, Telefon: 0341 26987-14/-23/-
33.

**Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit**

Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de