

Leipzig, 20. Juli 2026

Fünfter „Games Made in Germany“-Steam-Sale mit über 400 Games startet am 20. Juli

Der **fünfte „Games Made in Germany“-Steam-Sale** startet am 20. Juli um 19 Uhr unter dem Motto **„Games Composed in Germany“**. Der von Games Germany organisierte Sale schafft Sichtbarkeit für **mehr als 400 in Deutschland entwickelte Games**. Begleitet wird er von einem **Showcase- und Broadcast-Event auf Steam**, der weltweit größten Distributionsplattform für Computerspiele. Der Sale endet am 27. Juli.

Event-Link: <https://store.steampowered.com/sale/Games-Composed-in-Germany>

In diesem Jahr mit dabei sind Spiele und Studios, die u.a. beim **Deutschen Computerspielpreis** und dem **Deutschen Entwicklerpreis** ausgezeichnet wurden. Mit der Teilnahme am Steam-Sale erreichen Entwickler*innen eine internationale Zielgruppe und vergrößern ihren Bekanntheitsgrad. Steam verzeichnet laut Plattform-Betreiber Valve monatlich über 132 Millionen aktive Nutzer*innen.

Auch in diesem Jahr beteiligen sich zahlreiche mitteldeutsche Unternehmen mit ihren Games am Sale. Darunter sind mehrere Alumni der MDM-Gründerinitiative MEDIAstart: Yaga Studio aus Leipzig („Resistance 204X“), PandaBee Studios aus Leipzig („Beards Go Underground“), Bippinbits aus Radeburg („Dome Keeper“, „PVKK“, „Band together“) und ROTxBLAU aus Leipzig („Meine Oma (88)“). Außerdem vertreten sind PlayWithFurcifer aus Ilmenau („Backpack Battles“), Rat King Entertainment aus Halle (Saale) („Mops & Mobs: A Sweeping Dungeon Adventure“), Riding Turtles aus Mittweida („Code: 9“) sowie Just2D Interactive aus Magdeburg („Drova – Forsaken Kin“).

Showcase

Neben dem Sale gibt es einen zusätzlichen digitalen Showcase mit Weltpremieren, exklusiven Ankündigungen und unveröffentlichten Trailern, die auf der Steam-Seite gestreamt werden.

Veranstalter und teilnehmende Studios

Der Steam-Sale wird organisiert von **Games Germany**, dem Zusammenschluss deutscher Gamesförderungen und Netzwerkinstitutionen. Ziel von Games Germany ist es, die große Vielfalt deutscher Spiele weltweit zu präsentieren und die deutschen Studios beim Vertrieb ihrer Games zu unterstützen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich gern an die Mitarbeiter*innen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: presse@mdm-online.de, Telefon: 0341 26987-14/-23/-33.

Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Petersstraße 22–24
D-04109 Leipzig
T: +49 (0) 341 26987-14
F: +49 (0) 341 26987-65
presse@mdm-online.de

www.mdm-online.de