



Hainstraße 17-19, 04109 Leipzig
Fon: 0341/ 2 69 87 - 0
Fax: 0341/ 2 69 87 65
www.mdm-online.de

Pressemitteilung

CARTOON MASTER in Halle -

Als Impulsgeber für die Region engagiert sich die Mitteldeutsche Medienförderung verstärkt im Weiterbildungsbereich

Vom 25. - 27. April 2002 findet auf Schloss Schkopau der CARTOON MASTER „Cartoon Creativity“ für Produzenten, Regisseure und Autoren von Animationsfilmen statt. International renommierte Experten aus der Trickfilmbranche wie der Regisseur Bill Plymton und der Filmkomponist Norman Roger vermitteln den über 80 Teilnehmern aus Deutschland und Europa während des dreitägigen Kurses den kompletten kreative Prozess einer Animationsfilmproduktion von der Grundidee bis zur Postproduktion. Der Kurs konnte u.a. durch die Unterstützung der Mitteldeutsche Medienförderung in Halle stattfinden.

Lifelong Learning ist auch in der Medienbranche unerlässlich geworden

Neben der Förderung von Film- und Medienproduktionen engagiert sich die Mitteldeutsche Medienförderung seit ihrer Gründung im Bereich der Aus- und Weiterbildung. Die Entwicklung Mitteldeutschlands zu einem modernen Medienstandort erfordert die kontinuierliche Weiterbildung der Macher der Film- und Medienbranche. Entsprechend initiiert die MDM mehrmals im Jahr selbst Workshops zu verschiedenen aktuellen Themen der Medienbranche. Daneben unterstützt sie auch andere internationale Trainingsinitiativen wie beispielsweise das renommierte Produzentenseminar EAVE, das bereits 2000 mit großem Erfolg in Weimar stattgefunden und für das im Oktober dieses Jahres über 60 Produzenten aus mindestens 15 europäischen Ländern in Halle erwartet werden. Im Juni engagiert sich die MDM in Zusammenarbeit mit der Filmboard Berlin-Brandenburg und der Master School Drehbuch beim zweiwöchigen Intensivtraining „Pygmalion“ für Drehbuchautoren. Im Dezember 2002 organisiert der Discovery Campus mit Unterstützung der MDM das Seminar „Pitching - Die Kunst der Projektpräsentation“, das sich speziell an Dokumentarfilmer richtet, die ihre Projekte erfolgreich an Fernsehsender verkaufen möchten.

„Es geht uns auch darum, die Mentalität der Branche zu ändern, die kontinuierliche Weiterbildung der Medienschaffenden muss zum Normalfall werden. Um auf Dauer

gegenüber der übermächtigen Konkurrenz aus Amerika wettbewerbsfähig zu bleiben, sind die Nachwuchsförderung und das Lifelong Learning ein ganz entscheidender Punkt.“ So Manfred Schmidt von der Mitteldeutschen Medienförderung.

Gefördert werden von der MDM auch langfristige Weiterbildungsinitiativen wie beispielsweise die European Animation Masterclass, die die Fernseh Akademie Mitteldeutschland für Absolventen von Filmhochschulen und junge Professionelles aus dem Bereich der Animation veranstaltet.

Weiterbildung als Impulsgeber

Das Engagement im Bereich der Weiterbildung dient neben der Vermittlung von Fachwissen und State-of-the-Art Kenntnissen auch als Impulsgeber für den Medienstandort Mitteldeutschland. Ziel ist es, die Weiterbildungsaktivitäten als Plattform zu nutzen um potentielle Investoren und auswärtige Partner mit der regionalen Medienbranche zusammenzubringen um neue Projekte in die Region zu holen und internationale Koproduktionen zu initiieren.

Kontakt:

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH
Thomas Grosse
Hainstraße 17-19,
04109 Leipzig
Tel: +49(0)341 - 269 87 - 0
Fax: +49(0)341 - 269 87 65
www.mdm-online.de
post@mdm-online.de

Pressekontakt:

Zoom Medienfabrik GmbH
Julia Kainz, Anja Joos
Schillerstraße 94
10625 Berlin
Tel:+49(0)30-31506868
Fax: 49(0)30-31506858
office@zoommedienfabrik.de

Leipzig, den 24.04.2002