

# Mitteldeutsche Medienförderung

Film, Fernsehen, Multimedia



## Pressemitteilung | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Leipzig, 11. September 2002

### **MDM initiiert Forum Filmverleiher-Kinobetreiber**

#### **Teilnehmer der 2. Filmmesse Leipzig diskutieren auf Einladung der Mitteldeutschen Medienförderung (MDM) zu Fragen der Vermarktung von Kinofilmen und des lokal unterschiedlichen Marktverhaltens**

Am Eröffnungstag der 2. Filmmesse Leipzig hatte die MDM Verleiher und Kinobetreiber zu einem Workshop geladen, um Fragen der Vermarktung und der verstärkten Zusammenarbeit beider Branchengruppen zu diskutieren.

Die Entwicklung der letzten Jahren hat für Verleiher und Kinobetreiber gleichermaßen gezeigt, dass es kaum noch Ost-West-Unterschiede in den Strategien der Vermarktung gibt. Viel mehr treten lokale Aspekte in den Vordergrund der Überlegungen.

Zunehmend richten Verleiher und Kinobetreiber, aber auch die Filmförderungen, ihr besonderes Augenmerk auf die ganzheitliche Betrachtung eines Films. Die ständige Begleitung der Gesamtgenese, von der Drehbuchentwicklung bis zum Kinostart, ist für ein zielgenaues Marketing und eine erfolgreiche Verwertung entscheidend.

Um diese, sich oftmals sehr nahen, Interessen zu bündeln, bietet die MDM Verleihern und Kinobetreibern, aber auch Produzenten, die Einrichtung eines Forums an, auf dem zeitnah Entwicklungen am Markt diskutiert und entsprechende Rückschlüsse auf eigenes Tun gezogen werden können.

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Thomas Grosse  
Hainstraße 17-19, 04109 Leipzig  
phone: +49(0)341 - 269 87 14  
fax: +49(0)341 - 269 87 65  
thomas.grosse@mdm-online.de