Mitteldeutsche Medienförderung
Film, Fernsehen, Multimedia

Pressemitteilung

Leipzig, 27. Mai 2003

24 hours Bach - EuroArts Music zahlt über die Hälfte des MDM-Darlehens zurück

Aufzeichnung zum Bachfest 2003

„24 hours Bach“ ist ein weltumspannendes, 24-stündiges TV- und multimediales Ereignis, das am 28. Juli 2000, dem 250. Todestag von Johann Sebastian Bach, von Leipzig aus ausgestrahlt wurde. „24 hours Bach" bündelte internationale Bach-Highlights und machte sie damit weltweit verfügbar.
Renommierte Künstler wie John Eliot Gardiner, Viktoria Mullova, Ton Koopman oder Georg Christoph Biller und der Thomanerchor Leipzig machten "24 hours Bach" zum zentralen Bach-TV-Ereignis im Jubiläumsjahr des Komponisten.
Der TV-Marathon war allein am 28. Juli 2000 in über 30 Ländern zu sehen.

Drei Jahre nach Bewilligung der Förderung der Mitteldeutschen Medienförderung GmbH (511.290 EUR) für das TV-Event „24 hours Bach“ konnte EuroArts Music bereits die Hälfte des Darlehens an die MDM zurückzahlen, ohne deren Förderung der Erfolg nicht möglich gewesen wäre. Die Rückfluss-Summe wurde der MDM am 27. Mai 2003 überwiesen.

Beim Bachfest 2003 ist EuroArts Music wieder mit einer TV-Aufzeichnung vertreten. Am vergangenen Sonnabend (24. Mai 2003) wurde das Bachfest-Konzert mit Ton Koopman und dem Amsterdam Baroque Orchestra in der Thomaskirche Leipzig produziert. Auf dem Programm standen Werke von J.S. Bach und seinem Amtsvorgänger Johann Kuhnau.

Weitere Informationen unter www.euroarts.com, www.tdk-mediactive.com, www.24hoursbach.com

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Thomas Grosse
Hainstraße 17-19
D-04105 Leipzig

phone: +49(0)341-269.87.14
fax: +49(0)341-269.87.65
mobil: +49(0)172.3477914