Mitteldeutsche Medienförderung
Film, Fernsehen, Multimedia

Pressemitteilung

Leipzig, 13. September 2004

Die Mitteldeutsche Medienförderung GmbH novelliert ihre Förderrichtlinien Filmmarketing als Instrument einer ganzheitlichen Förderung

In einer Informationsveranstaltung stellt die Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) am 13.09.2004 die Neuerungen zum Filmmarketing im Rahmen der Novellierung ihrer Förderrichtlinien vor.

Bereits seit dem Jahr 2002 bewilligt die MDM als erste Filmförderung Darlehen bis maximal 12.500 EUR für die Erstellung von professionellen Filmmarketingkonzepten im Vorfeld einer Filmproduktion. Um das Filmmarketing auch künftig als entscheidendes Instrument bei der Entwicklung und Realisierung von Projekten zu nutzen, hat die MDM im Zuge der Novellierung ihrer Förderrichtlinien einige Neuerungen vorgenommen, die das Filmmarketing als Instrument einer ganzheitlichen Förderung stärken sollen.

Mit Hilfe des Filmmarketings soll die Förderung in Zukunft nicht mehr in den einzelnen Abschnitten Stoff- und Projektentwicklung, Produktion und Verleih betrachtet werden, sondern in einem ganzheitlichen Sinne: Filmmarketing als roter Faden, als verbindendes Element. Filmmarketingkonzepte werden demnach schon bei produktionsvorbereitenden Maßnahmen, also bei der Projektentwicklung, obligatorischer Bestandteil jeder Förderung werden. Bereits im Rahmen einer Stoffentwicklung kann ein Darlehen in Höhe von maximal 12.500,00 EUR beantragt werden. Für die Förderung einer Produktion wird die Vorlage eines solchen Konzeptes zur Voraussetzung. Ausgenommen sind Kurzfilme und Produktionen mit einem Budget von weniger als einer Million Euro.

Neu und bislang einzigartig ist die kombinierte Förderung von Produktion und Verleih. Hierbei steht das frühe Zusammenführen von Produzent und Verleiher im Vordergrund. Beide stellen gemeinsam den Antrag: der Produzent für die Produktionsförderung und der Verleiher für die vorzeitigen Marketingmaßnahmen vor und während der Produktion. Gleichzeitig wird dem Verleiher ein Verleihdarlehen in Aussicht gestellt, wenn sich die Produktion wie geplant entwickelt. Dadurch entsteht eine große Sicherheit für Produzent und Verleiher, da der Film ganzheitlich, also von der Stoffentwicklung bis zum Verleih betreut und damit seine Herausbringung abgesichert wird.

Ausführliche Informationen finden Sie unter: www.mdm-online.de.

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Hainstraße 17-19
D-04109 Leipzig

phone: +49(0)341-269.87.14
fax: +49(0)341-269.87.65