

Stellenbeschreibung

Geschäftsführer/in (m/d/w)

Mitteldeutsche Medienförderung GmbH

Wer wir sind:

Die Mitteldeutsche Medienförderung GmbH (MDM) ist verlässlicher Partner der mitteldeutschen Film- und Medienwirtschaft mit deutschlandweiter und internationaler Ausstrahlung. Wesentliche Ziele der MDM-Förderung sind die Entwicklung, Pflege und Stärkung der Filmkultur-, Fernsehkultur- und Medienkulturwirtschaft und damit die Stärkung der Wirtschaftskraft in den drei Ländern Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Die Mitteldeutsche Medienförderung (MDM) unterstützt wirtschaftlich und kulturell Erfolg versprechende Film- und Medienproduktionen in Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen. Dabei können alle Projektphasen, von der Vorbereitung über die Herstellung bis hin zur Verbreitung und Präsentation von Film-, Fernseh-, Video- und weiteren audiovisuellen Medienproduktionen gefördert werden. Auch für regionale, nationale und internationale Weiterbildungs- und Trainingsinitiativen stellt die MDM Zuschüsse und Darlehen zur Verfügung. Auf Märkten, Messen und Festivals wirbt die MDM für den Medienstandort Mitteldeutschland und setzt sich gemeinsam oder stellvertretend für die Belange der mitteldeutschen Medienbranche ein. Seit 2021 unterstützt die MDM im Rahmen der Gründerförderung MEDIAstart auch junge Unternehmen der Region.

Das jährliche Fördervolumen beträgt aktuell rd. 15 Mio. EUR. Das Gesamtjahresbudget bei rd. 19 Mio. EUR.

Unser Auftrag im Einzelnen:

- Förderung der Film- und Medienwirtschaft in Mitteldeutschland sowie der Film- und Medienkultur
- Gefördert werden
 - o die Stoffentwicklung, Projektentwicklung, Produktion, Verleih und Vertrieb von Kinofilmen aller Gattungen
 - o die Entwicklung und Produktion von High-End-Serien sowie TV-Produktionen mit internationalem Verwertungspotential
 - o die Entwicklung und Produktion von Games und sog. Anderen Audiovisuellen Werken (AAVW) wie VR, AR, XR
 - o Festivals, Trainingsmaßnahmen und Fachveranstaltungen
- Standortmarketing und -entwicklung (u.a. durch Film Commission, Gründerinitiative MEDIAstart)
- Präsentation der Mitteldeutschen Film- und Medienlandschaft regional, national und international bei Veranstaltungen, Festivals und auf Märkten und Messen
- Vernetzung der regionalen Film- und Medienunternehmen
- Unterstützung des Film- und Mediennachwuchses
- Ansprechpartner für nationale und europäische Film- und Medienförderprogramme

Was wir suchen:

Im Zuge einer Nachfolgeregelung sucht die Mitteldeutsche Medienförderung GmbH zum 1. Dezember 2023 eine/n neue/n Geschäftsführer/in (m/d/w).

Die/der Geschäftsführer/in trägt die Führungsverantwortung für rund 30 Beschäftigte in:

- Förderbereich
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Verwaltung nebst kaufmännischem und EDV-Bereich
- Vertragsmanagement
- Film Commission mit ihren Außenstellen in Sachsen-Anhalt und Thüringen
- Gründerinitiative MEDIAstart

Zu Ihren Aufgaben gehören gleichrangig folgende Felder:

1. Strategische Positionierung der MDM und Weiterentwicklung des Medienstandortes Mitteldeutschland:

- Identifikation von Zukunftsfeldern der Film- und Medienbranche
- Entwicklung von Strategien zur Stärkung und Weiterentwicklung des Medienstandortes im Rahmen des Fördergeschäfts, einschließlich den Feldern des Fachkräftebedarfs, der Nachwuchsförderung, der Firmenansiedlung und -gründung
- Beobachtung von Branche und Branchenveränderungen sowie strategische Beratung der Gesellschafter
- Standortmarketing

2. Führung und interne Steuerung:

- Führung von rund 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Weiterentwicklung der Außenpräsentation sowie der internen Organisation und Prozesse
- Überwachen der finanziellen Entwicklung des Unternehmens und aller Geschäftsangelegenheiten von grundsätzlicher Bedeutung

3. Steuerung und Weiterentwicklung des Fördergeschäfts:

- Bewertung und Förderung von Film- und Medienprojekten aller Gattungen in allen Stadien
- Kontinuierliche, strategische Weiterentwicklung, Prüfung und Anpassung des bestehenden Förderprofils und Aufgabenportfolios und der Aufgaben angesichts sich tiefgreifend verändernder Marktbedingungen
- Schärfung der Positionierung der mitteldeutschen Medienregion unter Berücksichtigung ihrer traditionellen Förderschwerpunkte Spiel-, Animations-, Kinder-, und Dokumentarfilm, Serien- und Postproduktion

4. Repräsentation, Vernetzung:

- Repräsentation des Unternehmens und des Standortes und seiner Medienschaffenden im In- und Ausland (Festivals, Messen, Märkte, Koproduktionstreffen u.ä.)
- Sichtbarkeit und Ansprechpartner für die Branche (national/international), die Politik und für die Gesellschafter
- Kommunikation der Ziele und Strategien sowohl intern als auch extern
- Abstimmung mit dem Aufsichtsrat und den Gesellschaftern über die gemeinsame Zielsetzung der Einrichtung
- Pflege von Beziehungen zu den Gesellschaftern, zur Film- und Medienpolitik, anderen Förderern und zu Branchenakteuren wie Produzenten, Kreativen, Auswertern, Fachkräften und Dienstleistern (national wie international)

Sie bringen mit:

1. Erfahrung und fachliche Kompetenzen

- Managementkompetenz, nachgewiesen insbesondere durch mehrjährige Erfahrung in leitender Funktion im Bereich der Kultur-, Film- oder Medienbranche, wünschenswert sind Erfahrungen in einer Fördereinrichtung
- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Diplom/Master oder vergleichbar), idealerweise in einem medienrelevanten Fach, wie z.B. Film- oder Fernsehbranche, Medienmanagement, Kultur- und Medienwissenschaften oder einem Strukturfach wie Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre oder Rechtswissenschaften oder langjährige Tätigkeit in der Kultur-, Film- oder Medienbranche mit nachgewiesenen Leistungen, durch die eine vergleichbare Qualifikation belegt ist.

Wünschenswert sind ferner, nachgewiesen insbesondere durch die bisherige berufliche Tätigkeit:

- Kenntnisse bzw. Erfahrungen in der Förderung, Finanzierung und Verwertung von Medieninhalten bzw. Film, Serien und Games, andere audiovisuelle Werke etc.
- Umfangreiche Kenntnisse des Film- und Medienstandortes Deutschland, seiner regionalen Strukturen sowie idealerweise des Film- und Medienstandortes Mitteldeutschland
- Kenntnisse der europäischen/internationalen Film- und Medienmärkte sowie der europäischen/internationalen Film-, Medien- und Förderpolitik
- Kenntnisse der Produktion von audiovisuellen Medieninhalten, Verbreitungsformen und Geschäftsmodellen sowie Trends und Tendenzen der Nutzung
- Kenntnisse in aktuellen Entwicklungen der nationalen und internationalen Film- und Fernsehbranche und ausgeprägtes Interesse an aktuellen Trends der Bewegtbildbranche (Film, TV, Serien, Games, VR, XR, Webvideo etc.) sowie weiteren Themenbereichen mit Entwicklungspotenzial am Medienstandort
- Fähigkeit zur Beurteilung der Qualität von Film- und Medienprodukten, ihres künstlerischen und wirtschaftlichen Erfolgs

2. Persönliche Kompetenzen

- Befähigender und motivierender Führungsstil und Verständnis für institutionelle und administrative Strukturen und Entscheidungsprozesse, Sozialkompetenz
- Verhandlungsgeschick und Überzeugungskraft, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten
- Belastbarkeit
- Strukturiertes, analytisches Denken und Handeln
- Innovationsbereitschaft
- Parkettsicherheit und souveränes Auftreten
- Kenntnis der deutschen und englischen Sprache mindestens auf Niveau C2 (deutsch) und B2 (englisch)

Mit Blick auf den Medienstandort Mitteldeutschland ist ein ausgeprägtes Interesse an medienpolitischen und medienwirtschaftlichen Fragestellungen, insbesondere zur Entwicklung des Standortes ebenso wünschenswert wie eine hohe Bereitschaft, durch Vorschläge und Initiativen aktiv zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung der Medienunternehmen in Mitteldeutschland beizutragen und aktiv an der konstanten Weiterentwicklung einer zeitgemäßen Medienförderung auf Landes- und Bundesebene mitzuwirken.

Dienstsitz

Dienstsitz ist Leipzig, eine Wohnsitznahme im Fördergebiet wird erwartet. Die Bereitschaft zu nationaler und internationaler Reisetätigkeit wird vorausgesetzt.

Wir setzen auf ein Arbeitsumfeld, an dem jeder Mensch gleichberechtigt und selbstbestimmt teilhaben kann und freuen uns über Bewerbungen von Menschen ungeachtet der ethnischen Herkunft, des Geschlechts, des Alters, der Religion und der Identität.

Wir sind bestrebt, Menschen mit Behinderungen besonders zu fördern, achten im Bewerbungsverfahren bei gleicher Eignung auf ihre bevorzugte Berücksichtigung und bitten daher um entsprechende Hinweise bei Einreichung der Bewerbungen.

Senden Sie Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, bestehend aus Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Zeugnissen, Nachweisen zum bisherigen beruflichen Werdegang und Ihrer Gehaltsvorstellung in einer PDF bitte bis 2. Mai 2023 per E-Mail an karriere@mdm-online.de

Bewerbungen die uns per E-Mail gesendet werden, speichert und verarbeitet die Personalabteilung auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 b) DSGVO, Art. 88 DSGVO i.V.m. § 26 BDSG zum Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens. Eine Rücksendung eingereicherter Unterlagen erfolgt nicht.